



L'usine du futur
entre vos
(hu)mains



Dossier de presse

2023

Xavier FELTIN
06 51 71 76 92
Xavier.feltin@komugi.io



Sommaire

L'enjeu de Komugi : placer l'humain au cœur des activités industrielles p. 4

- 🌾 Contre la dépendance à l'externalisation
- 🌾 Le bon sens au centre des préoccupations
- 🌾 Le savoir-faire français valorisé !
- 🌾 La volonté de simplifier ce qui complexifie l'usine

L'histoire de Komugi p. 7

Komugi : une équipe au service de l'usine p. 10

- 🌾 L'équipe de Komugi
- 🌾 Clin d'œil à la culture industrielle Japonaise
- 🌾 Nos chiffres clés

Une solution 4.0 pour tous les secteurs de l'industrie p. 14

- 🌾 Une solution préventive pour tous les industriels
- 🌾 Une réponse apportée par des industriels pour des industriels
- 🌾 Témoignages et réalisations

Komugi : une entreprise en mouvement vers l'industrie du futur p. 18

- 🌾 Le secteur de l'industrie investit dans l'innovation
- 🌾 Une marque employeur spécifique, expérimentée au quotidien par les équipes
- 🌾 Un développement européen amorcé
- 🌾 Des projets de certifications pour appuyer le bon sens dans la gestion de la production

Informations de contacts et liens utiles p. 22



Partie 1 : L'enjeu Komugi

KOMUGI



L'enjeu de Komugi : placer l'humain au cœur des activités industrielles

“La crise du Covid, la situation en Ukraine, l'indisponibilité de certains médicaments, ont soulevé la question de la dépendance de nos approvisionnements extérieurs, nous rappelant que produire localement n'est pas seulement une nécessité écologique ou économique, mais aussi une question d'indépendance”.

Xavier Feltin, CEO & Co-fondateur.

Suite à nos expériences professionnelles, nous avons établi plusieurs constats afin de redorer l'image de l'usine :

Contre la dépendance à l'externalisation

Nous vivons actuellement une situation paradoxale : d'un côté, nombreux sont ceux qui veulent produire localement ; de l'autre, il y a peu d'énergie dépensée pour amener les gens dans les usines et leur donner la motivation d'y rester. La réalité est que l'on ne donne pas envie aux personnes de travailler dans un secteur abandonné depuis des années, surtout en période post-covid, si l'on n'a pas changé sa façon de voir l'usine.

Donner plus d'autonomie aux employé.e.s en les responsabilisant est le nerf névralgique de toutes entreprises dites holocratiques ou responsabilisantes. Nous souhaitons accompagner ces usines vertueuses en mettant à profit chaque personne pour qu'elle soit autonome dans son processus de production grâce à une solution complète mêlant logiciel et objets connectés.

Le bon sens au centre des préoccupations

Dans l'industrie, il y a souvent un appel à courir plus vite. Mais nous sommes fermement convaincus que la course au taux horaire n'est pas le bon sujet.

maîtrisant les processus de fabrication : il n'est pas nécessaire de le faire plus vite mais plutôt de le simplifier et l'adapter à chaque cas de manière pertinente.

Redonnons du bon sens dans le travail en

Le savoir-faire Français valorisé !

Autrefois, on appelait les personnes qui travaillaient dans les usines des "ouvrier.ères", depuis les années 90, ce sont des "opérateurs.trices". Celui-ci exécute une opération, un ouvrier réalise une œuvre ; c'est plus d'autonomie, c'est plus intéressant et gratifiant. Le mot «ouvrier.ère» a longtemps été dénigré afin de sortir de l'image des cols-bleus pour entrer dans celle de cols blancs, en faisant cela,

les métiers de la production ont été dénaturés en les rapprochant plus des robots que des êtres humains.

En enrichissant le travail de chacun, on met en valeur le savoir-faire qui est au cœur de nos usines.

C'est la philosophie de Komugi : l'humain doit revenir au centre des organisations.

La volonté de simplifier ce qui complexifie l'usine

Le problème ? Il est difficile d'avoir accès à toutes les informations

Lorsque nous avons vu combien de temps et d'énergie étaient perdus à cause d'une mauvaise communication et d'un manque de clarté, nous avons voulu créer un outil qui faciliterait la communication entre les services.

Cela nous a conduits à Komugi, une solution

simple permettant d'avoir une vision claire afin de gérer efficacement les projets, que ce soit au niveau de l'approvisionnement, de la charge de travail par rapport à la capacité de production ou de la planification des activités dans un atelier.



Partie 2 : L'histoire Komugi

KOMUGI



L'histoire de Komugi

2016-2020

Les fondateurs Xavier Feltin, Benoît Elie, Pauline Coquinot, Dorian Ducruy et Yan Dang-Fang se rassemblent dans le cadre de leurs parcours professionnels.



Janvier 2021

Komugi est lancé ! Durant la crise sanitaire, l'activité industrielle tourne au ralenti et permet aux créateurs de donner naissance au projet "Komugi", l'application logicielle destinée redorer l'image de l'industrie.

Juillet 2021

Komugi recrute et internalise son équipe de développement, comprenant 2 développeurs et 1 chargée de déploiement opérationnel.

Mai 2021

Komugi s'entoure et rejoint des réseaux économiques locaux et de la région Auvergne-Rhône Alpes pour les soutenir dans leur développement entrepreneurial : "Réseau entreprendre Haute-Savoie" et l'accélérateur "Village By CA des Savoie".

Septembre 2021

Toutes ces actions sont porteuses et permettent à la société de faire progresser son offre. Ils signent leurs premiers clients, Komugi déploie sa solution permettant de gérer l'approvisionnement des composants sur 2 sites d'Alstom (Villeneuve en Suisse et Bruges en Belgique).

Janvier 2022

Forte de ses premiers succès, Komugi prend un virage et modifie sa cible et son produit. La société s'adresse à présent aux PME et ETI industrielles, avec un outil de planification des opérations. Celui-ci reprend la brique initiale des approvisionnements tout en ajoutant la visualisation sur les disponibilités équipes et machines.

Septembre 2022

L'équipe se renforce sur les fonctions de développement et de marketing / commercialisation.

Juin 2022

L'offre clé de Komugi est trouvée : une quinzaine de nouveaux clients signés. Dans l'objectif d'assurer une réponse à la demande. L'entreprise s'engage dans une démarche de levée de fonds destinée à soutenir et accélérer son développement.

Octobre 2022

Komugi ouvre son second bureau à Grenoble, en plus de l'implantation du siège à Thonon-les-Bains afin de se rapprocher de l'ensemble des clients actuels localisés sur l'Arc Alpin.

Janvier 2023

L'offre évolue, l'interface sans écran Komugi pour le suivi de production est lancée !



Partie 3 : L'équipe Komugi



Komugi : une équipe au service de l'usine

L'équipe de Komugi

Direction



Xavier - CEO & Co-fondateur
Parcours : Renault Chef d'atelier - Bombardier
Responsable achats & supply chain
Une phrase à vous partager :
People makes difference.



Benoît - CMO & Co-fondateur
Parcours : Ingénieur INSA/EPFL,
Bombardier Responsable
Méthodes-Production
Une phrase à vous partager :
Les meilleures idées viennent du terrain !



Pauline Coquinot - Co-fondatrice
Parcours : Manager de Programme
Technique. Spécialisée en plateforme
SaaS et IA.
Une phrase à vous partager : Simplifier
et épurer avant d'utiliser de la tech !

Développeurs



**Loïc MALASPINA-
BARBOT**
Lead Développeur



Célia RAMEAU
Développeuse Junior



Yassine MOSLEH
Alternant Développeur



Rémi COUDERT
Développeur

Marketing



Juliette LANDON
Directrice marketing



Marie GREFFE
Web-marketing



Léa BOIZET
Marketing

Opérations



Guillemette SIGNORINI
Customer Succes



Allan OUDOMPHONG
Directeur des
Opérations & Produit



Emilie CAREL
Product Manager

Administratif & RH



Audrey BOUCHERON
Office Manager



Lucie SOYER
RH



Nos chiffres clés

Nombre de salarié.e.s **6** fin 2021
Chiffre d'affaire **1M€** fin 2023

13 fin 2022

Nombre d'entreprises
accompagnées :

23 fin 2023

2 usines utilisatrices
fin 2021

Implantation

6 pays

20 usines fin
2022

100 usines fin
2023

Clin d'œil à la culture industrielle Japonaise

« Komugi signifie « petit blé » en Japonais, le blé s'est adapté aux 5 continents et à tous les climats comme Komugi se veut adaptable aux différentes industries ». Benoit Elie, CMO

Le blé symbolise ici, l'outil et sa capacité à s'adapter pour permettre aux entreprises d'assurer une meilleure gestion et donc de mieux se développer.



Partie 4 : Solution 4.0

KOMUGI



Une solution 4.0 pour tous les secteurs de l'industrie

“Nous savons que dans une usine la meilleure solution technique n'a pas de valeur si elle n'a pas l'adhésion des équipes terrains ».

Benoît Elie, CMO

Une solution préventive pour tous les industriels :

Komugi est une solution complète : éditeur, intégrateur, formateur et de gestion du changement. Notre objectif est de rendre accessible toutes les données, pour que les Hommes puissent les utiliser pour prendre les meilleures décisions.

80 % des données sont générées par notre solution, nous mesurons les informations liées à la gestion de production :

- 🌾 Les données de fabrication : la gamme de fabrication (temps et étapes de fabrication), les nomenclatures produit, les stocks et livraisons, les machines et les maintenances et les aléas rencontrés.
- 🌾 Les données liées aux personnels : absences, formations, polyvalences.

20 % des données sont récupérées et traitées directement, cela concerne principalement les commandes clients et les livraisons fournisseurs.

Ce qui nous permet de proposer ensuite différents scénarios d'accompagnement afin d'améliorer :

- 🌾 Les plannings de fabrication (du PIC à l'ordonnancement).
- 🌾 La gestion et le traitement des aléas.
- 🌾 Les coûts de fabrication.
- 🌾 La consommation énergétique.

La solution Komugi est :

Multi-sites : si plusieurs usines travaillent sur la fabrication, Komugi est capable de relier les données des différentes unités afin d'obtenir une vue globale.

Multi-contraintes : Komugi prend en compte les données des usines, quelle que soit leur forme actuelle, cela concerne : les achats et disponibilités matières, les délais demandés par les clients, la disponibilité des machines et des postes de travail ou ateliers, la présence des équipes, les compétences disponibles, le temps disponible...

Multi-horizons : Komugi offre la possibilité d'établir des scénarios d'anticipation sur une journée, une semaine, un mois, une année...

Une réponse apportée par des industriels pour des industriels :

L'humain est toujours au centre des préoccupations : nous privilégions un interlocuteur unique durant toute la relation commerciale de la découverte jusqu'à l'utilisation par l'industriel.

L'adaptabilité pour une nouvelle compréhension client : de la PME industrielle qui n'a formalisé aucun outil de gestion des informations, à la très grande entreprise aux multiples lignes de productions et sous-traitants, nous sommes capables de répondre au quotidien de chaque entité.

La complémentarisation des données de l'entreprise : nous aidons les structures à corriger leurs données et à en générer de nouvelles pour former une centrale fiabilisée.

Témoignages et réalisations :

"Nous avons pu optimiser l'organisation de notre production au point de vendre des heures-machine à un partenaire ! De plus, c'est beaucoup plus intuitif que ce à quoi je m'attendais, j'aurais presque pu me passer de la formation !"

DOMINIQUE MAZELLA : Directeur des Opérations, Louis Moulin - Matériel de jardinerie origine France garantie - 50 employés

"Alstom a mandaté l'équipe Komugi pour implémenter la solution sur le site de Villeneuve en Suisse. Nous avons affaire à une équipe sérieuse avec une réelle expertise métier. L'outil est fonctionnel, le gain de temps est réel pour nos équipes."

CHARLES MARI-DRUX - Directeur Procurement & Supply Chain - Alstom - 2 sites de fabrication de trains - 1 000 employés chacun



Partie 5 : L'industrie du futur

KOMUGI



Komugi : une entreprise en mouvement vers l'industrie du futur

Le secteur de l'industrie investit dans l'innovation

Depuis sa création en décembre 2020, Komugi monte en puissance, avec en 2022 une levée de fonds réussie auprès de l'industriel Haut-Savoyard Nicomatic et de business angels industriels. Cette démarche a permis de lever 1 million d'euros pour financer notre développement et atteindre l'objectif de déployer le système dans plus de 100 usines

pour fin 2023.

Komugi embauche pour la région Auvergne-Rhône-Alpes mais également pour son déploiement en Europe. Composés aujourd'hui de 13 collaborateurs.rices, nous avons pour objectif de recruter des profils opérationnels, techniques, marketing et commerciaux afin d'atteindre 23 personnes à la fin 2023.

Une marque employeur spécifique, expérimentée au quotidien par les équipes

"Chez Komugi, nous recrutons autour de valeurs fortes telles que l'esprit d'équipe, le bon sens et l'authenticité". **Benoît Elie, CMO & Co-fondateur**

La politique RH de l'entreprise est tournée vers un **engagement gagnant-gagnant entre l'équipe et le collaborateur**. Au-delà

de la rémunération ou des avantages, nous cherchons à offrir beaucoup plus à nos équipes.

Une entreprise qui donne corps à ses valeurs :

Chaque collaborateur.rice est considéré d'abord comme une personne, puis comme un membre de l'équipe.

Nous défendons la parité homme / femme et travaillons pour conserver cet équilibre à tout

niveau de l'entreprise et dans nos actions de sponsoring sportifs. Komugi s'implique dans le haut niveau avec l'équipe cycliste Continentale Femmes UCI Grand-Est-Komugi-La Fabrique dès 2023.

Une vraie préoccupation pour les problématiques sociales et environnementales

Nous essayons de trouver comment y contribuer davantage et concrètement :

- Nous utilisons au maximum du matériel fabriqué localement ou de seconde main.
- Nous favorisons la mobilité douce, avec des déplacements en train, covoiturage ou vélo. Chaque salarié.e se voit offrir un vélo à son arrivée pour favoriser les transports “propres”.
- Nous avons conscience des accès au soin en France, c'est pourquoi nous avons mis en place 1 jour par mois possible sans certificat médical pour désengorger les cabinets médicaux des arrêts de travail ponctuels qui ne justifient pas de visite.

Un vrai (de vrai) équilibre pro perso :

100% de l'équipe est en horaire et localisation flexibles pour offrir un vrai respect des temps de repos et de la vie personnelle. Nous nous retrouvons cependant plusieurs jours régulièrement pour des sessions de travail en commun. L'amélioration sur la qualité de vie est très significative, surtout quand on est habitué au rythme de l'usine qui gronde.

Un développement européen amorcé

Nous sommes convaincus que ce problème de non-sens n'est pas uniquement français mais aussi européen. Nous accompagnons déjà des clients dans 6 pays (France, Suisse, Belgique, Maroc, Roumanie, Tunisie) et nous cherchons à développer la solution à l'international. C'est pourquoi nous ouvrons un bureau à Amsterdam pour adresser les usines sur le territoire du Benelux et en Italie dont l'ouverture est planifiée en 2023.

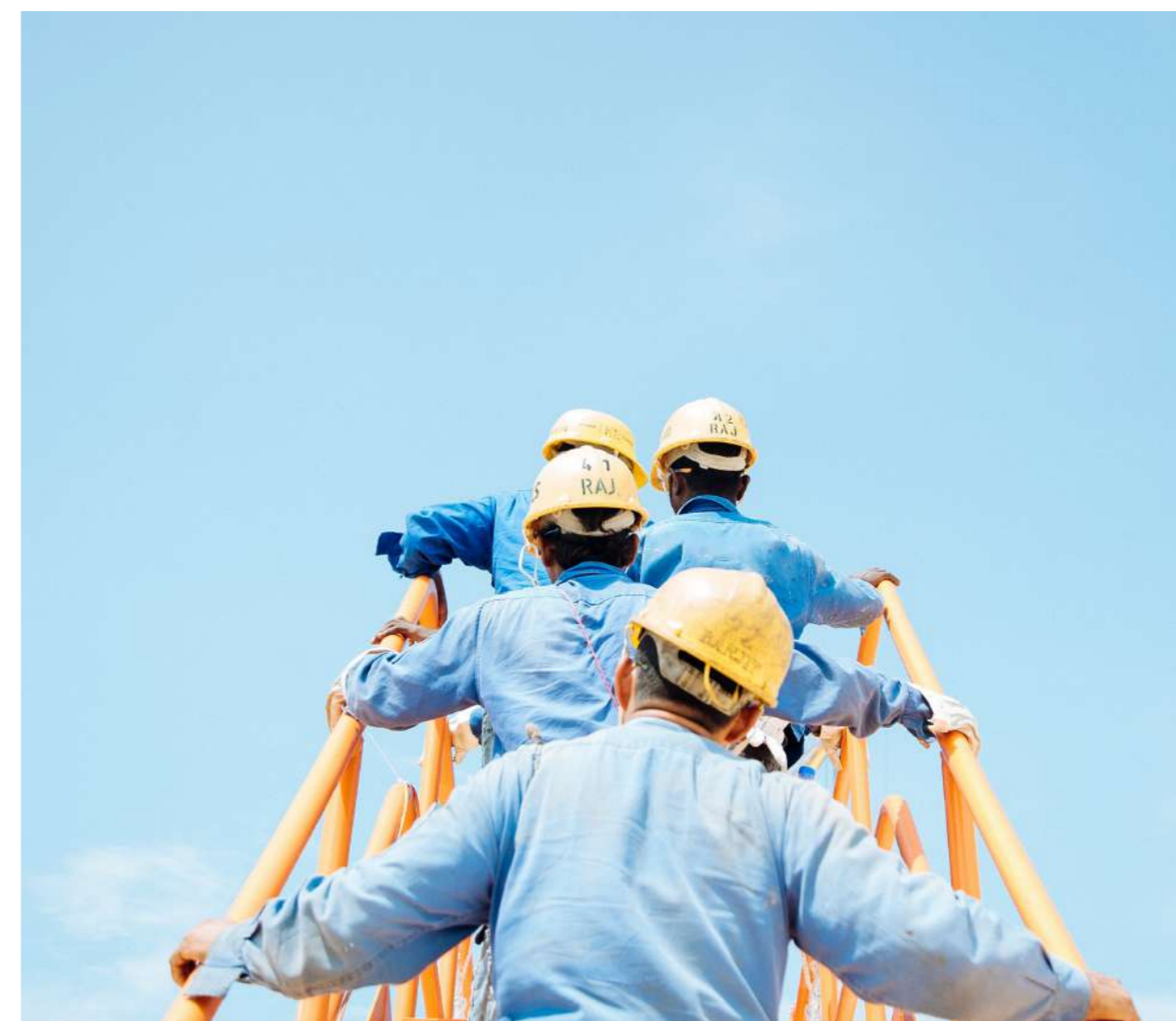


Des projets de certifications pour appuyer le bon sens dans la gestion de la production

Plusieurs projets de certification sont inscrits dans les plannings pour horizon été 2023 de l'équipe Komugi.

- Les normes **ISO 27001** et **ISO 27701**, nous permettront de certifier nos promesses en termes de sécurisation des données clients et respect du **RGPS**, aspect essentiel au départ de chaque commande. L'objectif est de permettre aux clients, en marge du travail sur le déploiement du logiciel, de bénéficier de formations sur des sujets liés à son utilisation : gestion de production, planification des opérations (ordonnancement), gestion des approvisionnements, etc.
- Nous nous engageons dans la certification des processus de formation **Qualiopi**.

Les compétences de l'équipe seront ainsi partagées, et jusqu'au bout, Komugi aidera ses clients à trouver de la sérénité et du bon sens dans la gestion de leur production !



Informations de contacts et liens utiles

Komugi est une jeune entreprise innovante, située à Thonon-les-bains en Haute-Savoie. Créée en 2020, la société a pour volonté de redorer l'image de l'industrie. Komugi utilise l'innovation en mêlant logiciel et objet connecté pour redonner toute sa place à l'humain, toute sa valeur au bon sens et tout son intérêt à l'industrie.



Contact presse, pour tout complément d'information, organiser une rencontre...



CEO co-fondateur
Xavier FELTIN
06 51 71 76 92
xavier.feltin@komugi.io



Directrice Marketing
Juliette Landon
06 49 22 91 41
juliette.landon@komugi.io



/komugi

www.komugi.io/fr

KOMUGI